

## Dossier documentaire :

### DU BLASON AU LOGO

"D'azur à la barque à l'antique d'argent naviguant sur une rivière du même mouvant de la pointe, au chef de gueules chargé d'une arbalète en pal, accostée de deux dauphins, celui de dextre contourné, le tout d'argent."



La **barque** à l'antique du champ rappelle les **constructeurs de bateaux** existant dans la commune.

En chef, les **dauphins** indiquent que la commune fut un **lieu de pêche** sur les bords de la Seine.

L'**arbalète** est un souvenir de **nombreux tirs à l'arc** organisés en cet endroit de la **presqu'île de Gennevilliers**.

#### 1999 - la mairie adopte une nouvelle identité visuelle.

Le **bateau** sort de l'écusson, se modernise dans son traité et dynamise les armoiries de la ville.

La **voile** symbolisée par un simple **jeté de couleur verte** accentue la **sensation de mouvement** et rappelle, par sa couleur, la présence de larges **espaces verts**.

La **Seine** est présente et porteuse.

Les **dauphins** sont ramenés à une simple **expression filiforme** afin de **faciliter la lisibilité du logo** lorsqu'il est exploité en petite taille.

Enfin, le **fond de l'écusson** travaillé en **jaune/orangé** réchauffe l'ensemble et assure le **lien avec le passé**.

